

# INTERNATIONAL STRATEGI

## DET KONGELIGE DANSKE MUSIKKONSERVATORIUM 2019-2022

Maj 2019



DET KONGELIGE  
DANSKE  
MUSIKKONSERVATORIUM

# INDHOLD

<b>1 INTERNATIONAL STRATEGI</b>	<b>3</b>
<b>2 ORGANISERING</b>	<b>5</b>
<b>3 KVALITETSSIKRING</b>	<b>6</b>
<b>4 REKRUTTERING, MARKEDSFØRING OG BETALINGSSTUDERENDE</b>	<b>7</b>
<b>5 SOCIAL INTEGRATION OG STUDIELIV</b>	<b>8</b>
<b>6 DKDMs POSITION INTERNATIONALT</b>	<b>9</b>
<b>7 DKDM GOING GLOBAL</b>	<b>10</b>
<b>8 DISTANCE LEARNING</b>	<b>11</b>
<b>9 MUSIC CONFUCIUS INSTITUTE</b>	<b>12</b>
<b>10 OPSUMMERING</b>	<b>13</b>



# 1 INTERNATIONAL STRATEGI

Det Kongelige Danske Musikkonservatoriums (DKDM) internationale strategi skal underbygge og bidrage til konservatoriets vision. Som en del af den samlede strategi beskriver den de særlige indsatsområder, der viderefører og udbygger tidligere centrale tiltag, og den indeholder desuden en nærmere beskrivelse af de mere fremadrettede målsætninger for det internationale arbejde.

International bredde og mangfoldighed ses som en styrke i DKDMs uddannelser. Den internationale dimension bidrager til kvalitet i uddannelserne gennem international talentmasse, international ekspertise og en skærpet international konkurrence. Det internationale samarbejde og internationale partnerskaber skal give inspiration til at fastholde værdien af talentudvikling og nå målet om at kunne levere uddannelse i skabende og udøvende kunst på højeste niveau. International mobilitet skaber studerende, som er omstillingsparate, selvstændige, karrierebevidste og konkurrencedygtige.

Internationalisering kan betragtes som den klassiske musiks grundvilkår. Den vestlige klassiske musik har rod i en fælles europæisk musikkultur, som har en stor international værdi og global opmærksomhed. DKDM har oparbejdet en stærk international position, som ønskes fastholdt gennem internationalt attraktive uddannelser.

## Vision og Mål

*Det Kongelige Danske Musikkonservatorium repræsenterer det højeste internationale niveau og samarbejder med en række af de bedste konservatorier i verden. Konservatoriet bidrager afgørende til formidling, aktualisering og løbende fornyelse af den klassiske musik i Danmark.*

Rammeaftalen 2019-2022 omfatter konkret målopfyldelse for det internationale arbejde.

Der er to overordnede resultatmål med relation til det internationale arbejde:

1. DKDM skal udbyde uddannelser på niveau med de bedste uddannelser i verden
2. DKDM skal styrke den internationale dimension i uddannelserne

Af særlige operationelle indsatsområder indgår; styrket international synlighed gennem særlig højt profilerede masterclasses (executive masterclasses), projekter der rækker uden for de aktuelle indsatsområder og videreudvikling af distance learning aktiviteter.

En ny og større opgave ligger i, at DKDM som tovholder skal koordinere en fælles kompetence opbygning om internationalisering på tværs af de kunstneriske

uddannelsesinstitutioner under Kulturministeriet. Der er identificeret en række områder, hvor ministeriet ser muligheder for at styrke samarbejdet mellem kunsthøjskolerne og herved ruste til bedre at møde det stigende krav til internationalt uddannelsessamarbejde. Ud fra en fælles arbejdsgruppe nedsat med kommissorium fra Kulturministeriets Rektorer (KUR) skal DKDM koordinere kortlægningsarbejde, erfarings- og videndeling og opbygning af relevant ekspertviden af en række internationale temaer og anbefalinger som tiltag til at opbygge en styrket kapacitetsanvendelse i et fælles samarbejde.

DKDM vil være opmærksom på særlige begivenheder, der kan og skal afspejle sig i det internationale samarbejde i perioden 2019-22.

Eksempelvis markeres 2020 som et nationalt forankret dansk-tysk kultur-venskabsår, og derfor indgår der også særlige aktiviteter, som har afsæt i dansk-tyske relationer i et kulturelt samarbejdsperspektiv.



## 2 ORGANISERING

Konservatoriets øverste ledelse er overordnet ansvarlig for den strategiske udvikling og prioritering af konservatoriets samlede internationale aktiviteter.

Uddannelsesledelsen varetages af tre uddannelsesledere som er ansvarlige for internationalisering af uddannelserne, herunder indhold og mål for læringsudbyttet.

Internationalt udvalg varetager overordnede drøftelser omkring det strategiske arbejde med internationalisering på DKDM.

Udvalget er sammensat af:

- Leder af International Afdeling (formand)
- Internationale koordinatore
- Lærerrepræsentanter fra tre faggrupper
- En uddannelsesleder
- evt. 1-2 studerende/alumne

Rektor deltager i udvalgets møder.

Udvalget har til opgave at:

- drøfte muligheder og prioriteringer med henblik på langsigtet internationalt udviklingsarbejde, herunder at bidrage til konservatoriets internationale strategi.
- bidrage til fastholdelse af DKDMs internationale profil.
- vurdere og stille forslag til aktiviteter som kan videreudvikle DKDMs internationale profil.
- udvælge repræsentanter, som kan deltage i møder med strategiske samarbejdspartnere.
- Konservatoriets international kontor hører under den organisatoriske enhed Internationalisering og Vejledning og varetager hovedparten af al planlægning og afvikling af konservatoriets internationale aktiviteter.

## 3 KVALITETSSIKRING

DKDMs vision og målsætninger skal afspejles i en målrettet tilgang til alle aspekter af det internationale samarbejde. Konservatoriets strategiske indsatser bliver generelt udviklet og fulgt op igennem en lang række af mekanismer og fora.

Kvalitetssikringen tager udgangspunkt i DKDMs overordnede kvalitetssikringssystem. Det europæiske konservatorienetværk AEC udarbejder også løbende guidelines og dokumenter på området, der bliver undersøgt og vurderet, og indgår, hvor det er relevant, som inspiration til konservatoriets kvalitetssikringsarbejde.

Overordnede rammer for kvalitet i det internationale arbejde, som der lægges særlig vægt på:

- Langtidsplanlægning inden for de givne økonomiske rammer
- Hurtig og kompetent kommunikation med internationale samarbejdspartnere, studerende, øvrige interessenter
- Løbende evaluering af projektforsøb, samarbejdspartnere og interne procedurer generelt
- Professionel håndtering af udvekslingsprogrammer og arbejdet med mobilitet
- Løbende udvikling og institutionsforankring af det internationale arbejde

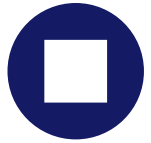
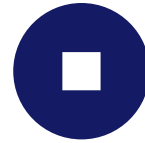
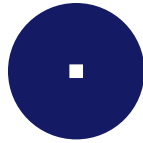
## 4 REKRUTTERING, MARKEDSFØRING OG BETALINGSSTUDERENDE

DKDM er en del af et globalt uddannelsesmarked som i stigende grad påvirkes af åbne grænser, individuelle behov, sammensatte studier og øget konkurrence. De musikstuderende har forskellige behov og en international erfaring, som kendetegnes af større selvstændighed og drivkraft for at kunne indgå i et sammensat arbejdsmarked i relation til det endelige uddannelsesvalg. Disse vilkår kræver, at DKDM til stadighed har fokus på at markedsføre sig internationalt. Rekruttering af talenter kræver markedsføringsinitiativer som er strategiske, ambitiøse og alsidige. Optagelsesprocedurer skal være agile for bl.a. at kunne imødekomme løbende optag.

Der vil i den kommende periode være opmærksomhed på at målrette markedsføringsinitiativer geografisk og fagligt. Denne konkrete markedsføring skal bringes i samspil med synlig ekstern branding i forbindelse med koncertaktiviteter, turnéer og samarbejdsprojekter.

Det vigtige fokus på markedsføring skal medvirke til at sikre en fastholdelse af DKDMs evne til at rekruttere betalingsstuderende. Der vil i perioden være fokus på kvalitet og realitet.

Således vil målsætningen være at fastholde et niveau på ca. 10-15 pct. af studentertallet, som så vidt muligt bør afspejle en faglig bredde og geografisk spredning velvidende at økonomiske forhold vil være afgørende for rekruttering.

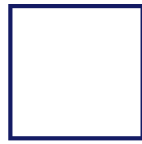
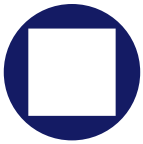


## 5 SOCIAL INTEGRATION OG STUDIELIV

DKDM har mange internationale studerende og mange nationaliteter. Et godt fagligt og socialt studieliv er en forudsætning for at kunne trives. Der vil være særlig opmærksomhed på at arbejde med den sociale integration på tværs af faggrupper og nationaliteter. Studiestarten vil indgå som et vigtigt element i at skabe en god velkomst, integration og fællesskab ml. danske og internationale studerende.

Sprogpolitikken er et fundament for et velfungerende undervisningsmiljø, der tager højde for det globale klasserum, aktivt opfordrer til deltagelse i danskundervisning og samtidig skaber et institutionelt miljø, hvor det forventes, at sprogets vigtigste rolle er at skabe bedst mulig kommunikation og dialog. Dette i forhold til den daglige undervisning, fælles arrangementer og generel interaktion. Studiestarten vil have en særlig opmærksomhed på, at alle skal føle sig tilpas, og at kommunikation er et fælles anliggende og ansvar.





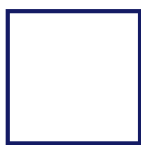
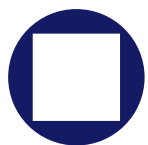
## 6 DKDM'S POSITION INTERNATIONALT

DKDM har flere måder at positionere sig internationalt. Helt centralt står undervisningen som karakteriseres ved at den studerendes individuelle udvikling understøttes. En undervisning, der baseres på højt kvalificerede lærerkræfter, og suppleres med mange masterclasses og gæstebesøg. Hertil kommer et internationalt studiemiljø, der er kendetegnet af en global rekruttering, som i sin bredde er stærkt repræsenteret af en skandinavisk, europæisk, amerikansk og asiatisk studentsammensætning.

Opmærksomhed og synlighed skal skabes gennem anerkendelse af gode resultater, særlige begivenheder og attraktive samarbejder. DKDM vil udvælge begivenheder som kan beskrives og udstilles som noget ekstraordinært.

Executive Masterclasses, adjungerede gæsteforskerstillinger og gæsteensembler i topklasse skal i højere grad indgå i en vifte af begivenheder, der skal profilere DKDM. Gæstebesøg, som har et format udover det sædvanlige, skal være med til at kendetegne og afspejle DKDMs internationale position.

DKDM ønsker at orientere sig om og opnå et større kendskab til kriterier for rankingsystemer. De øgede forventninger om en internationaliseret uddannelsesstruktur nødvendiggør en større bevidsthed om, hvad der kræver opmærksomhed og eventuelt kan udmøntes i konkrete målsætninger.



## 7 DKDM GOING GLOBAL

Det musikalske landkort er stort og foranderligt. Derfor vil DKDM arbejde med at orientere sig globalt gennem en undersøgende og nysgerrig tilgang til nye områder.

DKDMs strategiske indsatsområder er primært forankrede i Europa, USA og Kina. Det europæiske samarbejde vil tage afsæt i hovedstadskonservatorier og udvalgte projektpartnere. Et kommende Brexit vil indgå som et område, der vil være i forandring og have sine udfordringer og konsekvenser. Schweiz har med konservatoriet i Geneve (HEM) indgået ønske om et særligt strategisk samarbejde, som forventes drøftet, prioriteret og forankret i det nye strategiarbejde. Det strategiske partnerskabsprojekt INTERMUSIC (2018-2020), der har til formål at arbejde med online læring, er konkretiseret i et styrket samarbejde med konservatorierne i Milano og Vilnius. En særlig relation til Australien og Canada indgår som interessante oversøiske destinationer med partnerskaber, som synes velfungerende og relevante.

Med DKDM Going Global påtænkes en ny handlingsplan, som har til formål at undersøge og opdage musikkens udbredelse og udvikling på nye områder. Der er interesse for at skabe projekter uden for de strategiske partnerskaber og et behov for at undersøge musikkens styrkepositioner og diversitet i områder, der interesserer og appellerer med et mere fagligt specialiseret fokus frem for et institutionelt.

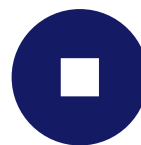
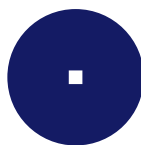
## 8 DISTANCE LEARNING

Distance Learning (DL) er forankret i det internationale samarbejde. Der er etableret mange nye DL-partnerskaber, og der vil i perioden blive arbejdet med at prioritere og tematisere DL-aktiviteter. Omfanget af DL vil være påvirket af ressourcer og motivation fra de mange partnere som har valgt at investere i DL-teknologien.

Global Audition Training (GAT) har stor interesse som en unik og værdifuld aktivitet. Fjernundervisning har fundet sin form og fungerer primært i forhold til Kina. Projekt-samarbejder og udvekslingsaktiviteter er velfungerende og vil i perioden skulle etableres i en handlingsplan, der kan sikre et fortsat kvalificeret arbejde med Distance Learning aktiviteter på DKDM.

Distance Learning vil blive afprøvet med nye partnere, og aktiviteter omkring projektet INTERMUSIC vil indgå som udviklingsarbejde og danne afsæt for nye DL-undervisningsaktiviteter i kontekst af 'blended learning'.

Et nationalt Distance Learning Videnscenter skal etableres som platform for ny udvikling og opsamling af DKDMs erfaringer og planer for videreudvikling. De internationale DL-aktiviteter forventes at kunne indgå som et delelement i centrets aktiviteter.



## 9 MUSIC CONFUCIUS INSTITUTE

Music Confucius Institute (MCI) har en central rolle i at supplere den internationale dimension på DKDM. Som et integreret kulturinstitut på DKDM er der en række aktiviteter, der knytter sig til samarbejdet i Kina og de kinesiske musikuddannelsesinstitutioner.

MCI har kerneaktiviteter som skal bidrage og supplere undervisningsaktiviteter på DKDM, herunder masterclasses, kammermusik og samarbejdet med komponistklassen i relation til ny musik festivalen *Pulsar*. Samtidig har MCI en række aktiviteter, som udvikler og afprøver nye samarbejder og aktiviteter. Her er der mulighed for at inddrage DKDM-studerende, som har særlig interesse for at arbejde med projekter, der inddrager aspektet omkring interaktion og forståelse af den kinesiske musikkultur, og som har lyst til at afprøve et mere eksperimenterende forhold til musik og musikudøvelse.

Undervisning af børn og unge samt arbejdet med nye publikumsgrupper er en vigtig del af MCIs aktiviteter. I samskabelse med den kinesiske musik har den internationale dimension en betydning, der ofte bringer nye perspektiver på den traditionelle undervisningsform. MCI bidrager til at bevidstgøre om den danske undervisningstradition og samtidig bringe nye metoder til overvejelse med inspiration og input udefra.

MCI fungerer som en platform, hvor en interkulturel forståelse fungerer som basis for samskabelse. Instituttet bidrager til at kunne servicere og rådgive omkring internationale aktiviteter, der knytter sig til samarbejder i Kina.

## 10 OPSUMMERING

DKDMs internationale strategi er en beskrivelse af konservatoriets overordnede vision og målsætning på det internationale område, hvilket afspejler sig i en målrettet tilgang til alle aspekter af det internationale arbejde på institutionen.

Konservatoriet anser internationalisering som en grundlæggende præmis for at kunne uddanne på højeste niveau, og da de studerende uddannes til et globalt arbejdsmarked, afspejles internationaliseringen i uddannelserne gennem både indholdsmæssige og praktiske forhold.

DKDM arbejder i rammeperioden 2019-2022 med særlige indsatser på det internationale område. Stigende og intensiveret konkurrence betyder, at det internationale arbejde i særlig grad må prioritere at markedsføre DKDMs stærke internationale profil. Derfor vil DKDM arbejde målrettet med international rekruttering i forhold til kvalitet og relevans, og det centrale internationale samarbejde vil i styrket grad blive strategisk udviklet for at sikre retning og resultat. Således vil nye tiltag som branding af executive masterclasses og DKDM Going Global bidrage til at synliggøre DKDM internationalt.

Den sociale dimension er en vigtig del af det gode studieliv og det gode studieresultat. Med mange nationaliteter, studiekulturer og sprog blandt de studerende vil der være øget fokus på, at den sociale integration fungerer og støttes, hvor der er behov.

DKDM ønsker også at videreudvikle Music Confucius Institute og skabe tættere tilknytning til relevante fagområder, herunder det pædagogiske område, hvor MCI har mange aktiviteter og således bidrager til en indsigt i forskellige pædagogiske traditioner.

DKDM er i den nye rammeaftale desuden udpeget af Kulturministeriet til at være tovholder på målsætningen om en styrket international dimension. Denne nye opgave vil være omfattende og forventes at sætte et markant præg på det internationale arbejde i den kommende rammeaftaleperiode.